



Die sozialen Medien wie Facebook, Instagram, etc. sind super Geschäftswerkzeuge – wenn Du sie richtig nutzt. Wenn Du es falsch machst, kann das für Dein Geschäft und unsere Reputation tödlich sein.

Deshalb wichtig: es heisst soziale MEDIEN, nicht soziale WERBUNG!

Soziale Medien sind gut, um Kontakte zu knüpfen, Dich als «Experten» für ein Thema zu etablieren und online zu netzwerken. Sie sind nicht dafür gedacht, dass Du sie mit Deinen Werbebotschaften pflasterst.

Als PM-International Geschäftspartner steht nicht nur Dein Erfolg, sondern auch der Ruf von uns allen auf dem Spiel. Deshalb ist es wichtig, dass Du die «**Do's & Don'ts**» der sozialen Medien berücksichtigst.

Don'ts (Davon bitte die Finger lassen!)

- X Kommentar Spamming:** nicht personalisierte Kommentare posten
- X Nachrichten Spamming:** nicht personalisierte Nachrichten verschicken
- X Spam Markierungen:** Menschen auf Bildern/Videos oder in Beiträgen markieren, obwohl sie nicht auf dem Bild/Video sind oder im Beitrag erwähnt werden
- X Ungefragtes Hinzufügen zu Gruppen:** füge nur Menschen zu Gruppen hinzu, wenn diese VORHER zugestimmt haben
- X Die Internetadresse Deiner Website/Deines Shops in Kommentaren posten**
- X** (Wenn Dich jemand danach fragt oder Du bereits mit jemandem «im Gespräch» bist, kannst Du sie in einer persönlichen Nachricht mitteilen)
- X Inhalte kopieren** und als eigene ausgeben (gilt auch für Bilder, Zitate, etc.!) Dafür gibt es die Teilen Funktion (siehe Do's)
- X Viele Beiträge auf einmal veröffentlichen** (dann sehen Deine Kontakte nur noch Deine Beiträge im Newsstream. Eine sichere Methode, damit Deine Beiträge ausgeblendet werden!)



Do's (Davon gerne mehr!)

- ✓ **Liken/«Gefällt mir»** klicken
- ✓ **Teilen von interessanten Inhalten**, Tipps & Tricks (nicht Werbebotschaften!) – zum Beispiel von unseren Facebook Seiten (z.B. facebook.com/rolfsorg) oder aus dem PM-International/FitLine Blog (pm-international.com/blog)
- ✓ **Motivierende / wertschätzende / freundliche Kommentare** schreiben
- ✓ **Fragen beantworten**
- ✓ **Ehrlich gemeinte Fragen stellen** - erst denken, dann fragen ;-)
- ✓ **Persönliche, PERSONALISIERTE Nachrichten** (mit persönlicher Anrede und einem klaren Bezug zu dem Menschen, dem Du schreibst)
- ✓ Und wenn Du wirklich mal Werbung posten willst: **MAXIMAL** einen Beitrag mit werblichem Charakter alle 10-20 Beiträge ohne jede Form von Werbung
- ✓ **Stelle Dir vor jeder Aktion die Frage: «Was bringt es für den anderen?»**
- ✓ Wenn Du darauf keine gute, ehrliche Antwort geben kannst, lass' es.
- ✓ **Denk' immer an die 3 W's:** Gute Beiträge oder Nachrichten sind **WAHR, WERTSCHÄTZEND** und für den Empfänger **WERTVOLL** (haben einen **Nutzen für den Anderen**)!
- ✓ Und: **Deine Onlineaktivitäten ergänzen Deine Offlineaktivitäten, sie ersetzen Sie nicht!**
- ✓ Unser Geschäft findet immer, auch in Zukunft im wahren Leben zwischen Menschen statt.