



PM-International

Einfach. Erfolgreich.



Nutzungsrichtlinien für Internet und Social-Media-Richtlinie für TP

Inhaltsverzeichnis

1. Übliche abgekürzte Formen	3	20. Beurteilen Sie Genauigkeit und Wahrheitsgehalt	12
2. Einführung	4	21. Beweisen Sie gutes Urteilsvermögen	12
3. PM-International AG Corporate Compliance-Programm	4	22. Ihre persönliche Nutzung sozialer Medien sollte Ihre Loyalität gegenüber PM nicht beeinträchtigen	12
4. Urheberrecht und Warenzeichen	4	23. Befolgen Sie das Gesetz	12
5. Vermeiden Sie es, den Eindruck zu erwecken, dass Sie PM vertreten	5	24. Slogans	13
6. Social-Media-Profile und -Konten	5	25. Vergleichen Sie PM nicht mit anderen Unternehmen	13
7. Externe persönliche Webseiten	6	26. Seien Sie Sie selbst	13
8. Gesundheitsbezogene Claims und Empfehlungen	7	27. YouTube und andere Video-Plattformen	13
9. Einkommens- und Lebensstil-Claims und -Empfehlungen	8	28. Unterstützen Sie uns	13
10. Programme von Drittanbietern	9	29. Halten Sie die Nutzungsbedingungen von Facebook, Instagram, Twitter und anderen Social-Media-Seiten und -Anwendungen ein	13
11. Veröffentlichen und Teilen	10	30. Wir empfehlen, dass Sie unsere offiziellen Social-Media-Seiten und Fotos so oft wie möglich „ liken“ und teilen	14
12. Teilen Sie nicht zu viel!	10	31. Aufforderungen zur Entfernung und/oder Sonstiges	14
13. Verraten Sie keine Geheimnisse	10	32. Haftungsbeschränkungen	14
14. Handeln Sie verantwortungsbewusst	10	33. Verstöße gegen diese Richtlinien	14
15. Produktvertrieb über E-Commerce und andere Vertriebskanäle	11	34. Kündigung	15
16. Seien Sie respektvoll	12	35. Verzichtserklärung	15
17. Bitten Sie um Erlaubnis	12	36. Wichtige Statuten, wie sie in unserem Antragsformular für TP angegeben sind	15
18. Handeln Sie sensibel	12		
19. Respektieren Sie die Meinung anderer Personen	12		

Kontaktinformationen:

Abteilung für Rechts- sowie
Regulatorische Angelegenheiten und Compliance
compliance@pm-international.com

1. Übliche abgekürzte Formen

Shortened Form	Extended Form
KODEX	Betriebliche Verhaltens- und Ethikgrundsätze
HQ	Hauptgeschäftsstelle
RGE	Rechte am Geistigen Eigentum
ARRC	Abteilung für Rechts- sowie Regulatorische Angelegenheiten und Compliance
PM	PM-International
TP	Teampartner / Vertriebspartner

2. Einführung

- a. Als Teil der PM-International-Familie – im Folgenden („wir“, „uns“/„PM“) genannt – können unsere TP – im Folgenden („Sie“, „Ihre“/„TP“) genannt – das Geschäft von PM fördern.
- b. Diese Richtlinie zeigt Ihnen, was Sie bei der Förderung Ihres PM-Geschäfts und bei der Nutzung unserer Rechte am Geistigen Eigentum – (RGE) – machen können und was nicht.
- c. Diese Richtlinie soll Ihnen dabei helfen, Ihr Unternehmen so gesetzeskonform wie möglich zu führen, sowie unsere wertvolle Marke zu schützen, die Einhaltung unserer Corporate Identity zu gewährleisten und die mit Fälschungen und Piraterie verbundenen Risiken zu mindern.
- d. Durch die Bewerbung Ihres PM-Geschäfts in sozialen Medien und dem Internet im Allgemeinen akzeptieren Sie diese Geschäftsbedingungen in vollem Umfang. Wenn Sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder einem Teil dieser Richtlinie nicht einverstanden sind, dürfen Sie Ihr PM-Geschäft nicht online bewerben.
- e. Diese Richtlinie soll dazu beitragen, sowohl unseren TP als auch PM selbst zu schützen. Nichts ist wertvoller für uns als unsere Kunden und Werte. Als Teil der PM-Familie haben Sie Befugnisse. PM unterstützt Sie dabei, das Richtige zu tun und Ihr Geschäft mit Integrität und Respekt zu führen.
- f. Betrügerisches Verhalten ist stets verboten. Sie sollten sicherstellen, dass Ihre Aussagen wahrheitsgemäß, fair, präzise und in keiner Weise irreführend sind. Sie dürfen keine Postings oder Links zu oder von Postings oder anderen Materialien erstellen, die gegen die RGE von PM verstoßen.
- g. Sie sollten mindestens 18 Jahre alt sein, um Geschäfte mit PM zu tätigen und/oder RGE von PM zu verwenden. Wir lassen auch Minderjährige über 16 Jahren zu, die sich als TP mit einer ordnungsgemäßen schriftlichen Autorisierung seitens ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten angemeldet haben.
- h. In der Regel dürfen Dritte die RGE von PM nicht verwenden, ohne diese Richtlinie zu befolgen.
- i. Diese Richtlinie gilt für alle TPs weltweit.

3. PM-International AG Corporate Compliance-Programm

- a. Respekt, Toleranz, Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit sowie der integre Umgang mit Kollegen und Kunden sind in unserem Verhaltens- und Ethikkodex (CODE) und unserer Kultur und unseren Werten – abrufbar auf unserer Website – und selbstverständlich auch Bewerben Sie sich für alle Ihre Aktivitäten mit PM.
- b. Das PM Corporate Compliance-Programm umfasst alle internen Richtlinien und Verfahren, die dazu dienen, Verstöße gegen geltendes Recht zu verhindern und aufzudecken.
- c. Das PM Corporate Compliance-Programm beinhaltet die hohen ethischen Standards unserer Mitarbeiter, TPs und Kunden.
- d. Von allen, die mit PM Geschäfte tätigen, wird erwartet, dass sie sich an die Regeln, Vorschriften und Richtlinien halten, die das *PM Corporate Compliance-Programm* regelt.
- e. Diese Richtlinie ist ein integraler Bestandteil des *PM Corporate Compliance-Programms*.

4. Urheberrecht und Warenzeichen

- a. Befolgen Sie immer die festgelegte Richtlinie *PM-International Richtlinien zur Nutzung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für TP* – die auf unserer Webseite abrufbar sind – wenn Sie unser GE in Ihren Social-Media-Konten und im Internet im Allgemeinen verwenden.

5. Vermeiden Sie es, den Eindruck zu erwecken, dass Sie PM vertreten

- a. Sie sind nicht berechtigt, im Namen von PM zu sprechen oder PM in einer anderen Weise als in Ihrer Eigenschaft als **selbstständiger TP** zu vertreten.
- b. Sie sollten sich immer als „*Unabhängiger TP*“ oder „*Selbstständiger TP*“ bezeichnen.
 - i. Dies gilt für die Identifizierung in jeder Online-Umgebung.
- c. Die Angabe „*Unabhängiger TP*“ oder „*Selbstständiger TP*“ sollte immer deutlich auf der Startseite jeder persönlich erstellten Webseite sowie unter einem Haftungsausschluss, der immer auf allen Seiten Ihrer Webseite oder Social-Media-Plattform sichtbar ist, veröffentlicht werden.
 - i. Ihr Name und Ihre Kontaktinformationen sollten auf der Webseite oder in den Kontoinformationen für eine Social-Media-Seite verfügbar sein.
- d. Sie sind persönlich für die Inhalte verantwortlich, die Sie online veröffentlichen. Machen Sie deutlich, dass Sie für sich selbst und nicht im Namen von PM sprechen.
- e. Auf keinen Fall sollten Sie Ihr PM-Ranking als Ihre Stellenbeschreibung verwenden, weder in sozialen Medien noch auf einer Rekrutierungsplattform, ohne offenzulegen, dass Sie ein selbstständiger TP sind.
- f. Nur autorisierte Mitarbeiter von PM dürfen offizielle Erklärungen, Ankündigungen und Publikationen veröffentlichen
- g. Als TP sollten Sie keine Medienanfragen – gleich, welcher Art, ob in schriftlicher oder mündlicher Form – bezüglich PM, der Produkte oder Ihres unabhängigen Vertriebsunternehmens anfordern oder beantworten. Dies kann u.a. Fernsehsendungen, Radiosendungen oder Printmedien umfassen.
 - i. Alle Anfragen, die von Medien jedweder Art gestellt werden, sind unverzüglich an die Internationale Kommunikationsabteilung unter der folgenden E-Mail-Adresse weiterzuleiten:
communications@pm-international.com
 Diese Anforderung ist notwendig, um sicherzustellen, dass der breiten Öffentlichkeit genaue und konsistente Informationen bereitgestellt werden, und um unser Unternehmensimage und Sie als unseren TP zu schützen.

6. Social-Media-Profile und -Konten

- a. Verwenden Sie keine markenrechtlich geschützten Unternehmenslogos für Profilbilder. Sie können das Logo für unabhängige TP verwenden, das in Ihrem Backoffice zu finden ist. Achten Sie darauf, dass der Wortlaut *Selbstständiger TP* immer sichtbar ist.
 - i. Für weitere Informationen lesen Sie bitte die *PM-International AG: Richtlinien zur Nutzung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für TP*.
- b. Verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Seiten oder Gruppen keine Handelsnamen oder Warenzeichen des Unternehmens.
- c. Im Falle der freiwilligen oder unfreiwilligen Beendigung Ihrer TP-schaft müssen Sie alle Ihre Social-Media-Seiten oder Webseiten, die zur Bewerbung unserer Produkte oder Unternehmens erstellt wurden, löschen.
- d. Bilder und Literatur im PM Promotional Portal sind nur für die Verwendung in sozialen Medien bestimmt.

7. Externe persönliche Webseiten

- a. Sie dürfen eine persönliche, von den von PM bereitgestellten Seiten getrennte Webseite erstellen, wenn diese spezifischen Regeln befolgt werden:
 - i. Die URL darf nicht den Wortlaut *PM-International* oder *FitLine* enthalten.
 - ii. Persönliche Webseiten dürfen nicht als Online-Schaufenster betrieben werden. Als Verlinkung ist ausschließlich die zur PM e-Business-Seite, die jedem TP zur Verfügung gestellt wird, zu verwenden.
 - a) Siehe Abschnitt 15 dieser Richtlinie.
 - iii. Vom Unternehmen genehmigte Marketing-Assets, die sich im Backoffice des TP oder auf den offiziellen PM Websites und offiziellen Social-Media-Konten befinden, können nur für Social Media verwendet werden, nicht für externe persönliche Websites.
 - iv. Der Wortlaut „Selbstständiger TP“ und/oder die Logos für unabhängige TP müssen auf jeder Seite der Webseite sichtbar sein.
 - v. Es ist nicht erlaubt, Informationen zum Geschäftseinkommen oder Produktempfehlungen zu verwenden, die nicht in der offiziellen Literatur und/oder Webseite von PM enthalten sind.
 - a) Siehe Abschnitte 8 und 9 dieser Richtlinie.

8. Gesundheitsbezogene Claims und Empfehlungen

- a. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Produkte die besten und hochwertigsten Premium-Produkte für Gesundheit, Fitness und Schönheit sind. Aufgrund dieser hochwertigen Premium-Eigenschaft, ist es leicht nachvollziehbar, die Vorteile unserer FitLine-Produkte mit anderen teilen zu wollen. Was Sie sagen, kann allerdings irreführend und schädlich sein, wenn es im Widerspruch zu gesundheits- oder produktbezogenen Claims steht oder therapeutische oder heilende Eigenschaften abbildet.
- b. Auf keinen Fall sollten Sie den FitLine-Produkten therapeutische oder heilende Eigenschaften zuschreiben.
- c. Stellen Sie in Ihren Empfehlungen keine Behauptungen über FitLine-Produkte oder -Dienstleistungen auf, die nicht in der offiziellen PM-Literatur zu finden sind oder auf den offiziellen Webseiten von PM veröffentlicht wurden.
 - i. Die einzigen zulässigen Aussagen und Claims (Werbeaussagen) sind die rechtlich genehmigten Aussagen, die auf unseren Produktetiketten, offiziellen Produktkatalogen, offiziellen Webseiten und offiziellen Social-Media-Seiten zu finden sind.
- d. Behaupten oder implizieren Sie nicht, dass eines der FitLine-Produkte für die Diagnose, Behandlung, Heilung oder Vorbeugung einer Krankheit, eines Leidens, einer Verletzung oder anderer Beschwerden hilfreich ist.
 - i. Ein gesundheitsbezogener Claim ist eine Aussage über eine Beziehung zwischen Nahrung und Gesundheit.
 - ii. Claims im Zusammenhang mit den nachfolgend genannten Funktionen sind nicht zulässig:
 - a) Wachstum, Entwicklung und Körperfunktionen;
 - b) psychologische und verhaltensbezogene Funktionen;
 - c) Verringerung eines Risikofaktors bei der Entstehung einer Krankheit, oder
 - d) Bezugnahme auf die Entwicklung von Kindern.
- e. Bitte bewerben Sie keine FitLine-Produkte zur Gewichtskontrolle, die als solche nicht den gesetzlichen Anforderungen für Produkte zur Gewichtskontrolle entsprechen.
- f. Stellen Sie – unabhängig von Ihrer Erfahrung und Überzeugung – keine Behauptungen zu Gesundheit oder Gewicht auf.
 - i. Es sollten keine Behauptungen über die Geschwindigkeit oder den Umfang der Gewichtsabnahme innerhalb eines bestimmten Zeitraums aufgestellt werden.
 - ii. Behauptungen in Bezug auf Gewichtskontrolle sollten keine Personen ansprechen, die jünger als 18 Jahre sind oder einen niedrigen Body-Mass-Index haben.
 - iii. Sie sollten immer darauf hinweisen, dass die Gewichtskontrolle im Zusammenhang mit einem unserer FitLine-Produkte Folgendes umfasst (aber nicht darauf beschränkt ist):
 - a) eine ausgewogene Ernährung, die Nahrungsergänzungsmittel und/oder eine geringere Kalorienzufuhr beinhalten kann,
 - b) regelmäßiger Sport oder körperliche Aktivität,
 - c) ausreichende Flüssigkeitszufuhr, und
 - d) andere Variablen.
 - iv. Bitte verweisen Sie auch darauf, dass die Ergebnisse von Person zu Person unterschiedlich ausfallen können.
 - v. Beispiele dafür, was Sie sagen dürfen und was nicht:

Erlaubt	Nicht erlaubt
Ich habe dank FitLine und meinem neuen gesunden Lebensstil 5 Kilo abgenommen.	Ich habe eine maximale Gewichtsabnahme erreicht.
Ich habe mein Gewicht mit FitLine-Produkten und/oder ProShape kontrolliert.	Ich habe schnell sehr viel Gewicht verloren.
FitLine hilft mir dabei, gesünder zu leben.	X-mal mehr Gewichtsabnahme als bei einer normalen Diät.
Das Ersetzen von zwei der täglichen Hauptmahlzeiten im Rahmen einer kalorienarmen Ernährung durch einen FitLine ProShape Mahlzeitenersatz trägt dazu bei, das Gewicht nach einer Gewichtsabnahme zu halten. ¹	Mit FitLine habe ich mehr als X Kilo pro Woche oder Monat abgenommen.
Das Ersetzen von einer der täglichen Hauptmahlzeiten im Rahmen einer kalorienarmen Ernährung durch FitLine ProShape trägt dazu bei, das Gewicht nach einer Gewichtsabnahme zu halten. ¹	FitLine hat mir geholfen, überflüssige Pfunde, überflüssiges Fett und/oder unerwünschte Pfunde loszuwerden.

- g. Für weitere Informationen lesen Sie bitte die *PM-International AG: Richtlinien zur Nutzung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für TP.*

9. Einkommens- und Lebensstil-Claims und -Empfehlungen

- a. Einer der Gründe, warum neue TP zu PM kommen, ist die Möglichkeit, ein zusätzliches Einkommen zu erzielen. Wenn Sie die Geschäftsmöglichkeiten bei PM präsentieren oder diskutieren, sollten Sie deutlich machen, dass der finanzielle Erfolg aus dem Verkauf unserer Produkte Engagement und Anstrengung erfordert.
- b. Stellen Sie – ob mündlich oder schriftlich – nur Behauptungen in Bezug auf unsere Geschäftsmöglichkeiten auf, die in der offiziellen Literatur von PM erwähnt oder auf unseren offiziellen Webseiten und sozialen Medien veröffentlicht werden.
- c. Bitte achten Sie darauf, dass alle Behauptungen wahrheitsgemäß und genau sind.
- d. Claims im Zusammenhang mit Lebensstil/ Einkommen sollten vermieden werden.
 - i. Ein Claim im Zusammenhang mit Lebensstil/ Einkommen umfasst Aussagen in Bild, Wort oder Video, die große Häuser, luxuriöse Autos oder andere Dinge beinhalten, die mit Wohlstand assoziiert werden.
- e. Wenn Sie einem potenziellen TP die Geschäftsmöglichkeiten vorstellen oder diese mit ihm besprechen, vermeiden Sie bitte andere Einkommensprognosen als die in der offiziellen Geschäftspräsentation von PM genannten.
- f. Bitte legen Sie immer offen, dass es erhebliche Zeit braucht, um Ihr Team und das Geschäft aufzubauen, das erforderlich ist, um den dargestellten Verdienst zu erreichen.
- g. In keiner Einkommensempfehlung dürfen Verdienstaussagen von mehr als umgerechnet 1.000 EUR innerhalb der ersten drei Monate der Zugehörigkeit zu PM getroffen werden.
- h. Beispiele dafür, was Sie sagen dürfen und was nicht:

Erlaubt	Nicht erlaubt
Dank PM kann ich mir meine Zeit selbst einteilen und mehr Zeit mit meiner Familie verbringen.	Kündigen Sie Ihren Job und verdienen Sie mehr Geld, als Sie jemals für möglich gehalten hätten.
Im Leben dreht sich alles um Balance. Mit PM kann ich so viel Zeit mit meiner Familie und meinen Freunden verbringen, wie ich will, und trotzdem noch Zeit finden, sie meinem PM-Geschäft zu widmen.	Ich habe letzten Monat von meinem Sofa aus 800 Euro verdient!
Sie können jederzeit und überall arbeiten!	Sehen Sie sich meine neue Wohnung an, die ich nur durch den Verkauf von FitLine-Produkten erworben habe.
Erste 3 Monate mit PM habe ich 1000 Eur extra verdient!	

10. Programme von Drittanbietern

- a. Bitte denken Sie daran, dass PM keine Gewichtsmanagementprogramme unterstützt, die nicht von unserem Unternehmen entwickelt wurden.
- b. PM kann keine Garantie für Programme von Drittanbietern übernehmen.
- c. Ein Drittanbieterprogramm sollte vollständig vom PM-Geschäft getrennt gehalten werden, selbst wenn es von Führungskräften erstellt wurde.
- d. Sie sollten unter keinen Umständen Programmen von Drittanbietern (die nicht mit unseren FitLine Produkten verknüpft sind) therapeutischen oder heilenden Eigenschaften zuschreiben.
- e. Die Verwendung von Drittanbieterprogrammen, die nicht autorisiert mit unseren Produkten verknüpft sind, erfolgt ohne jegliche Gewährleistung, weder ausdrücklich noch stillschweigend, und die Verwendung solcher Drittanbieterprogramme erfolgt auf Ihr eigenes Risiko.
- f. PM ist nicht verantwortlich für Erwartungen, die bei der Nutzung von Programmen Dritter nicht erfüllt werden.
- g. In keinem Fall haftet PM Ihnen oder einer anderen Person gegenüber für Verpflichtungen, die sich aus oder in Verbindung mit der Nutzung von Programmen Dritter ergeben.
- h. Bitte lesen Sie für weitere Informationen die PM-International AG: Richtlinien zur Verwendung von Warenzeichen Logos, Marken und Namen für TP.

11. Veröffentlichen und Teilen

- a. Veröffentlichen und teilen Sie nur vom Unternehmen genehmigte Fotos, Werbevideos und Marketingmaterialien.
- b. Sie dürfen keine der bereitgestellten Materialien bearbeiten, neu erstellen oder verändern. Denken Sie daran, dass alle zur Verfügung gestellten offiziellen Materialien „wie besehen“ – As-Is – genehmigt sind, und nicht mit Ihren Änderungen.
- c. Sie können unternehmensbezogene Video-, Audio- oder Fotoinhalte hochladen, einreichen oder veröffentlichen, wenn diese mit dem PM Corporate Compliance-Programm übereinstimmen.
 - i. Für weitere Informationen lesen Sie bitte die *PM-International AG: Richtlinien zur Nutzung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für TP*.
- d. Indem Sie auf unseren offiziellen Social-Media-Seiten posten oder uns markieren, erkennen Sie an und geben PM Ihr Einverständnis, dass Ihr(e) Foto(s), Ihr Name und Ihr Abbild von uns verwendet und geteilt werden dürfen.
- e. Alle Inhalte sollten Sie eindeutig als **Selbstständigen TP** von FitLine-Produkten ausweisen, allen Urheberrechten, Warenzeichen und gesetzlichen Anforderungen entsprechen und angeben, dass Sie allein für die veröffentlichten Inhalte verantwortlich sind.
- f. Das Posten, Hash-Tagging und Teilen von Bildern in sozialen Medien hebt unser Urheberrecht nicht auf, aber es gibt Ihnen die Erlaubnis, Ihre Kontaktinformationen für Ihre Follower zu teilen und hinzuzufügen, um Sie für weitere Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte zu kontaktieren
- g. Wenn wir mit dem, was Sie gepostet oder geteilt haben, nicht einverstanden sind, haben wir immer noch das Recht, Sie aufzufordern, es wieder zu entfernen.

12. Teilen Sie nicht zu viel!

- a. Veröffentlichen Sie keine Ausweisdokumente von Dritten, vertrauliche PM-Informationen oder sensible finanzielle Informationen auf sozialen Medien.

13. Verraten Sie keine Geheimnisse

- a. Interne Angelegenheiten sollten intern bleiben. Schützen Sie alle vertraulichen Informationen und Geschäftsgeheimnisse von PM.

14. Handeln Sie verantwortungsbewusst

- a. Sie allein sind für das verantwortlich, was Sie offenlegen.

15. Produktvertrieb über E-Commerce und andere Vertriebskanäle

- a. Alle Werbeaktionen, Rabatte oder andere Sonderkonditionen, die Sie als Marketing für Ihr Unternehmen veröffentlichen wollen, sollten von PM freigegeben sein.
 - i. Bitte werben Sie nicht für FitLine-Produkte mit Rabatten oder Sonderaktionen, die nicht offiziell sind.
 - ii. Bitte veranstalten Sie keine Verlosungen, Wettbewerbe oder ähnliches -- außerhalb Ihrer eigenen Struktur --, um Ihren Umsatz zu steigern oder neue TP zu registrieren.
- b. Es dürfen keine Produktverkäufe oder Anmeldungen auf oder über eine Social-Media-Seite erfolgen.
- c. PM hat einen offiziellen Verkaufspreis für Kunden (Nicht-TP) weltweit.
- d. Es ist gegen unsere Regeln, e-Commerce außerhalb der offiziellen PM e-Business-Plattform zu betreiben. Das heißt, Sie dürfen FitLine-Produkte nicht über soziale Medien, selbst erstellte e-Commerce-Seiten, in Internetauktionen, auf Online-Verkaufsplattformen oder ähnlichen Verkaufsveranstaltungen verkaufen oder dafür werben.
 - i. Nicht erlaubte Online-Plattformen sind unter anderem:
 - a) Ebay
 - b) Amazon
 - c) Taobao
 - d) WeChat shop
 - e) OLX
 - f) Jingdong
 - g) Pingduoduo
 - h) Allegro
 - i) Carousell
 - j) Tutti.ch
 - k) Sonstige vergleichbare Plattformen
- ii. Für weitere Informationen lesen Sie bitte die *PM-International AG: Richtlinien zur Nutzung von Warenzeichen, Logos, Marken und Namen für TP*
- e. Auf keinen Fall sollten Sie den Verkauf unserer FitLine-Produkte außerhalb unseres e-Business fördern.
- f. Wenn Ihnen bekannt wird, dass ein Dritter, an den Sie FitLine-Produkte verkaufen, FitLine-Produkte auf einer nicht autorisierten Online-Plattform oder auf anderen verbotenen Wegen verkauft, sollten Sie sofort alle Verkäufe an den Dritten einstellen. Wenden Sie sich mit allen bekannten Informationen umgehend unter compliance@pm-international.com an die Compliance-Abteilung.
 - i. Bei Nichtbeachtung können auch gegen Sie sofortige rechtliche Schritte eingeleitet werden.
- g. Als TP dürfen Sie FitLine-Produkte ausschließlich durch persönlichen Direktvertrieb an Endverbraucher verkaufen.
 - i. Kein Vertrieb im Regal über Einzelhandelsgeschäfte, Märkte, Messen oder andere Orte, die als Einzelhandelsstandort angesehen werden können.
 - ii. In Einzelhandelsgeschäften darf kein Werbematerial in Bezug auf FitLine-Produkte oder PM-Literatur ausgelegt werden.
- h. Veröffentlichen Sie keine unerlaubten PM-Werbebotschaften (wie z.B. Spam).
- i. Missbrauchen Sie Social Media nicht für Spam.
- j. Bitte lesen Sie für weitere Informationen die PM-International AG: Richtlinien zur Verwendung von Warenzeichen Logos, Marken und Namen für TP.

16. Seien Sie respektvoll

- a. Schützen und respektieren Sie die Privatsphäre und die Meinung anderer.
- b. Seien Sie im Namen von PM immer fair und höflich zu allen.

17. Bitten Sie um Erlaubnis

- a. Bitten Sie Ihre Kunden um Erlaubnis, bevor Sie deren Fotos, Erfahrungsberichte oder andere Informationen verwenden.

18. Handeln Sie sensibel

- a. Vermeiden Sie beim Posten Aussagen, Fotos, Video- oder Audiodateien, die vernünftigerweise als böseartig, obszön, bedrohlich oder einschüchternd angesehen werden könnten,
- die Kunden, Mitarbeiter oder Lieferanten verunglimpfen oder die eine Belästigung oder Mobbing darstellen könnten.

19. Respektieren Sie die Meinung anderer Personen

- a. Löschen Sie einen Kommentar nicht, nur weil Sie mit dem Standpunkt des Kommentators nicht einverstanden sind.
- b. Kommentare, die beleidigend, obszön oder offensichtlich Spam sind oder Links zu irrelevanten oder unangemessenen Blogs oder Websites enthalten, dürfen Sie löschen.

20. Beurteilen Sie Genauigkeit und Wahrheitsgehalt

- a. Achten Sie immer darauf, dass das, was Sie posten, genau ist.
- b. Wenn Sie feststellen, dass Sie einen Fehler gemacht haben, geben Sie ihn zu, entschuldigen Sie sich, korrigieren Sie ihn und machen Sie weiter.

21. Beweisen Sie gutes Urteilsvermögen

- a. Beweisen Sie gutes Urteilsvermögen, wenn Sie jemanden als „Freund“ hinzufügen, etwas in einem sozialen Netzwerk „ liken“ oder bei einem standortbasierten Dienst „einchecken“.
- b. Denken Sie daran, dass Sie mit Ihren Beiträgen und Inhalten Teil von PM sind.

22. Ihre persönliche Nutzung sozialer Medien sollte Ihre Loyalität gegenüber PM nicht beeinträchtigen

23. Befolgen Sie das Gesetz

- a. Veröffentlichen Sie keine Informationen und führen Sie keine Online-Aktivitäten durch, die gegen geltende lokale, regionale oder internationale Gesetze und Vorschriften verstoßen.
- b. Veröffentlichen Sie keine Inhalte und nehmen Sie keine Handlungen in sozialen Medien vor, die die Rechte anderer verletzen oder anderweitig gegen das Gesetz verstoßen.

24. Slogans

- a. Kopieren, transformieren oder verwenden Sie keine Slogans, Ausdrücke oder kurze Phrasen von anderen Unternehmen und verwenden Sie diese nicht als Teil von PM.
- b. Die Verwendung gängiger Redewendungen ist erlaubt, wenn keine Urheberrechte verletzt werden.

25. Vergleichen Sie PM nicht mit anderen Unternehmen

- a. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Produkte die besten und hochwertigsten Premium-Produkte für Gesundheit, Fitness und Schönheit sind. Bitte nutzen Sie unseren Premium-Ruf nicht aus, um uns mit anderen zu vergleichen.
- b. Diskreditieren oder verunglimpfen Sie nicht die Markenzeichen, Handelsnamen, Waren, Dienstleistungen, Aktivitäten oder andere Umstände von Mitbewerbern.
- c. Bitte stellen Sie andere Produkte nicht als Imitationen oder Repliken unserer Produkte dar.
 - i. Falls Sie glauben, dass ein Wettbewerber unsere Produkte und/oder Marken kopiert, teilen Sie Ihren Verdacht bitte unserer Compliance-Abteilung unter compliance@pm-international.com.
 - ii. Bitte lassen Sie sich nicht auf Auseinandersetzungen mit dem Konkurrenzunternehmen ein.

26. Seien Sie Sie selbst

- a. Professionell zu sein, bedeutet nicht, dass Sie nicht auch wie ein Mensch sprechen können.

27. YouTube und andere Video-Plattformen

- a. Betrachten, kommentieren und teilen Sie vom Unternehmen genehmigte Videos.
- b. Sie dürfen keine Videos erstellen und hochladen/posten, die nicht von PM genehmigt wurden.

28. Unterstützen Sie uns

- a. Wenn Sie auf Kritik oder lustige Inhalte über unsere Marke und Dienstleistungen stoßen, zögern Sie bitte nicht, Ihre Niederlassung zu kontaktieren.
- b. Beteiligen Sie sich ohne vorherige Zustimmung von PM oder seinen Niederlassungen nicht an Konversationen.

29. Halten Sie die Nutzungsbedingungen von Facebook, Instagram, Twitter und anderen Social-Media-Seiten und -Anwendungen ein

- a. Diese Richtlinie ist nicht dazu gedacht, die bestehenden Richtlinien oder Geschäftsbedingungen der sozialen Medien, auf denen unsere TPs interagieren, zu ersetzen.

30. Wir empfehlen, dass Sie unsere offiziellen Social-Media-Seiten und Fotos so oft wie möglich „ liken“ und teilen

- a. PM unterstützt die aktive Teilnahme an sozialen Medien und wird diese auch weiterhin unterstützen.

31. Aufforderungen zur Entfernung und/oder Sonstiges

- a. PM behält sich das Recht vor, Materialien zu bearbeiten oder zu entfernen, die auf seinen offiziellen Webseiten und Social-Media-Seiten eingereicht werden.
- b. PM behält sich das Recht vor, Sie aufzufordern, die Verwendung von Materialien, die gegen die ordnungsgemäße Nutzung dieser Geschäftsbedingungen verstoßen oder aus anderen Gründen nicht damit konform sind, unverzüglich einzustellen und diese Materialien zu entfernen.
- c. Nach einer solchen Aufforderung sind Sie verpflichtet, der Aufforderung unverzüglich nachzukommen und alle nicht veröffentlichten Kopien, sofern vorhanden, zu vernichten.
- d. PM behält sich ferner das Recht vor, unlautere Verwendung oder Missbrauch seiner Marken oder andere Verstöße gegen geltendes Recht zu beanstanden.

32. Haftungsbeschränkungen

- a. Sie haften für Ihre eigenen Handlungen, Ihre Inhalte oder die Nutzung von oder im Zusammenhang mit jeglicher persönlicher Nutzung.
- b. Wenn PM ausdrücklich auf die mögliche Gefahr hinweist und Sie Ihr Verhalten nicht korrigieren, haften Sie dennoch für alle Schäden, die sich aus diesem Verhalten ergeben.
- c. Sie akzeptieren, dass PM als Gesellschaft mit beschränkter Haftung ein Interesse daran hat, die persönliche Haftung seiner leitenden Angestellten und Mitarbeiter zu begrenzen.
- d. Sie stimmen zu, dass Sie keine persönlichen Ansprüche gegen leitende Angestellte oder Mitarbeiter von PM in Bezug auf Verluste erheben werden, die Sie im Zusammenhang mit der Nutzung der RGE von PM erleiden.
- e. Sie stellen PM gegenüber allen Klagen, Ansprüchen, Forderungen, Strafverfolgungen, Bußgeldern, Strafen und den damit verbundenen Kosten (einschließlich der Rechtskosten von PM) frei, die gegen PM wegen eines Verstoßes gegen solche Gesetze, Verordnungen und Vorschriften aufgrund Ihrer Verstöße gegen diese Richtlinie erhoben werden könnten oder sich daraus ergeben.

33. Verstöße gegen diese Richtlinien

- a. Unbeschadet der sonstigen Rechte von PM im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen kann PM, wenn Sie in irgendeiner Weise gegen diese Leitfäden verstoßen, die Maßnahmen ergreifen, die PM für den Umgang mit dem Verstoß als angemessen erachtet:
 - i. Ihnen die Verwendung der RGE von PM untersagen,
 - ii. Computer, die Ihre IP-Adresse verwenden, sperren und den Zugriff auf die offizielle PM-Webseite und Social-Media-Seiten verweigern,
 - iii. Ihren Internetdiensteanbieter kontaktieren, um die Entfernung jeglicher Verwendung von PM Markenzeichen-Logos, Marken und Namen zu beantragen,
 - iv. Ihnen Warnschreiben senden und/oder
 - v. Ihren TP-Vertrag kündigen und/oder
 - vi. ein Gerichtsverfahren wegen Schadensersatz gegen Sie einleiten.

34. Kündigung

- a. Wenn das Unternehmen eines TP aus irgendeinem Grund aufgelöst wird, muss der TP die Verwendung von RGE von PM auf allen Sozialen Medien, Webseiten oder anderen Werbematerialien einstellen.
- b. Wir behalten uns das Recht vor, Schäden, die PM oder unserem Ruf entstanden sind, einzufordern.
- c. Wenn PM sich entscheiden sollte, einen seiner Namen oder Markenzeichen zu ändern oder aufzugeben, sollten Sie diesen Namen oder dieses Markenzeichen auch ändern oder aufgeben.

35. Verzichtserklärung

- a. Diese Richtlinien sind Bestandteil der weltweiten PM-International TP-Vereinbarung und bilden einen integralen Bestandteil davon.
- b. Durch die Nutzung der RGE von PM stimmen Sie zu, dass die in diesem Haftungsausschluss dargelegten Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen angemessen sind.
- c. Wenn Sie der Meinung sind, dass diese nicht angemessen sind, sollten Sie keinen Gebrauch von den RGE von PM machen
- d. Sollte eine Bestimmung dieses Haftungsausschlusses nach geltendem Recht nicht durchsetzbar sein oder als nicht durchsetzbar befunden werden, bleibt die Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen dieser Richtlinie davon unberührt.
- e. PM hat das Recht, diese Richtlinien von Zeit zu Zeit ohne vorherige Ankündigung zu überarbeiten. Es liegt in Ihrer Verantwortung, die jeweils aktuellste Version dieser Dokumente zu lesen, zu verstehen, zu befolgen und deren Einhaltung zu gewährleisten.

36. Wichtige Statuten, wie sie in unserem Antragsformular für TP angegeben sind

- a. Bitte beachten Sie, dass ein TP immer als unabhängiger und verantwortungsbewusster Unternehmer handeln muss und jeden möglichen Anschein vermeiden muss, als Mitarbeiter von PM zu handeln oder berechtigt zu sein, Erklärungen im Namen von PM oder im Auftrag von PM abzugeben.
- b. Alles, was ein VP über PM und die Produkte von PM aussagt, muss mit den Vorgaben von PM übereinstimmen, insbesondere mit denen im Produktkatalog, auf den Produktetiketten und in anderen offiziellen Produktinformationen. Auf keinen Fall darf ein VP den FitLine-Produkten therapeutische oder heilende Eigenschaften zuschreiben. FitLine-Produkte sind nicht dazu bestimmt, Erkrankungen, Krankheiten oder sonstige Beschwerden zu verhindern oder zu heilen.
- c. Als TP ist kein Einkommen garantiert oder impliziert. Es sollten keine Claims im Zusammenhang mit Wohlstand oder „Lebensstil“ erhoben werden.
- d. Ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von PM ist es einem TP nicht gestattet, für einen Wettbewerber von PM tätig zu werden. Als Wettbewerber von PM gilt jedes Unternehmen, das Waren oder Dienstleistungen im persönlichen Direktvertrieb oder über ein Network-Marketing-System anbietet, sowie, unabhängig von der Art des Vertriebs, alle Unternehmen, deren Produkte ganz oder teilweise in Konkurrenz zu PM-Produkten stehen.
- e. Ein TP ist verpflichtet, jede zulässige Marketing- und Promotion-Aktivität für ein anderes Unternehmen vollständig von Marketing- und Promotion-Aktivitäten für PM und mit FitLine-Produkten getrennt zu halten.
- f. Es ist nicht zulässig, auf Aktivitäten für PM oder den Status als TP aufmerksam zu machen oder Waren und Dienstleistungen eines anderen Unternehmens zusammen mit FitLine-Produkten anzubieten oder andere TP von PM in irgendeiner Weise dazu zu bringen, zusätzlich zu oder statt ihrer Tätigkeit für PM Waren oder Dienstleistungen von anderen Unternehmen zu kaufen oder für das andere Unternehmen aktiv zu werden.
- g. Ein TP verkauft FitLine-Produkte ausschließlich durch persönlichen Direktvertrieb an Endverbraucher. Der Vertrieb über Einzelhandelsgeschäfte, auf Märkten, Messen, Internetauktionen und ähnlichen Verkaufsveranstaltungen ist nicht zulässig.
- h. Diese Richtlinie wird in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften gehandhabt.